

# Berne accepte de se pencher sur la campagne «Love life»

**Sida** Le Conseil fédéral est prêt à réétudier les effets sur le développement sexuel des jeunes de cette campagne qui avait suscité la polémique en Suisse.



## Mots-clés

[Sida](#)

## Articles en relation

**Sitôt placardées, les affiches Love Life choquent déjà**



**Sida** Les affiches de la nouvelle campagne de prévention contre le sida «LOVE LIFE - ne regrette rien» viennent d'être placardées. Leurs opposants montent déjà au front et exigent leur retrait. [Plus...](#)

28.07.2014

## Campagne basée sur les regrets sexuels des Suisses

**Sida** L'an dernier, 575 diagnostics de contamination par le virus du sida ont été annoncés en Suisse, soit un recul de 8% par rapport à 2012. L'Office fédéral de la santé publique lance une nouvelle campagne de prévention. [Plus...](#)

12.05.2014

## La justice saisie pour la campagne de LOVE LIFE

**Sida** Quelque 35 parents et enfants ont saisi le Tribunal administratif fédéral dans l'affaire de la campagne de prévention contre le sida aux contenus trop osés pour eux. [Plus...](#)

29.09.2014

2 | 13 Les affiches de la dernière campagne de l'OFSP pour la lutte contre le sida. < >

12.02.2015

1

Partager 0

2

Tweet 0

### Signaler une erreur

Vous voulez communiquer un [renseignement](#) ou vous avez repéré une [erreur](#)?

La campagne suisse de prévention du sida «Love life» a suscité un vaste écho. Fin 2014, le film avait été visionné plus d'un million de fois et le manifeste approuvé plus de 170'000 fois. Le Conseil fédéral est toutefois prêt à réétudier ses effets sur le développement sexuel des jeunes.

Il soutient un postulat du conseiller national Fabio Regazzi (PDC/TI). Opposé à la campagne, le démocrate-chrétien conteste une analyse de la fondation Santé sexuelle suisse (SSS) selon laquelle les images sexualisées de la campagne ne sont pas susceptibles de nuire aux mineurs et sont sans influence sur leur développement sexuel.

Selon lui, les théories sur lesquelles la SSS fonde ses prestations sont très controversées dans le milieu des experts. Le Conseil fédéral doit les faire vérifier par une commission d'experts indépendante composée de médecins, de psychologues et de spécialistes en pédagogie générale.

Le gouvernement veut bien approfondir et élargir les bases juridiques relatives au développement de l'enfant et de l'adolescent. Le rapport ne doit toutefois pas porter

uniquement sur le matériel proposé par la SSS, mais encore présenter le développement sexuel des mineurs. L'éventail des experts sera élargi.

## Succès

En attendant, «Love Life» est un succès, répond le Conseil fédéral à une interpellation de la conseillère nationale Nadine Masshardt (PS/BE). Son effet sur le taux des nouvelles infections ne peut être démontré directement, car s'y ajoutent de nombreuses mesures spécifiques aux groupes cibles. Mais l'écho a été vaste.

Fin décembre dernier, le site Internet avait enregistré plus de 365'000 visites et le film avait été visionné plus d'un million de fois. La participation est aussi un important critère de succès, or plus de 300 personnes ont pris part au casting pour poser comme ambassadeurs de «Love life».



Selon un sondage datant de l'automne, 80% des personnes interrogées avaient vu la campagne et 81% la soutenaient. Grâce à elle, le sida et le «safer sex» restent des sujets importants dans le débat public, se réjouit le Conseil fédéral. (ats/Newsnet)

(Créé: 12.02.2015, 16h43)